



.....
**Cartilla Divulgación
de Resultados**

Contenido

El resultado | 6

Tiempo de
implementación | 8

Divulgación | 9



Divulgación de Resultados

No queremos que el diálogo ciudadano ocurra solamente una vez, sino que la ciudadanía sea una aliada permanente para la toma de decisiones del gobierno local. Para esto es **imprescindible que al finalizar cada diálogo la ciudadanía quede motivada a seguir participando**. Esta motivación depende de que los ciudadanos y ciudadanas perciban que su participación fue real, es decir, que se utilizó el resultado del diálogo en la gestión de un problema municipal.

Una administración puede utilizar los resultados de un diálogo de muchas formas, dependiendo de su alcance y la meta que se haya propuesto. Es muy importante tener en cuenta que no todos los modos de utilizar el diálogo ciudadano implican que la Alcaldía se comprometa a ejecutar una acción que la mayoría de ciudadanos y ciudadanas consideran correcta. Más que esto, **para mantener la motivación de la ciudadanía el compromiso invariable del gobierno municipal consiste en usar la participación que se le ha solicitado y comunicarle de qué manera se usó**.

Además, contrario a lo que puede imaginarse, las experiencias muestran que los ciudadanos entienden que no todo lo que expresan en un ejercicio de participación será ejecutado al pie de la letra. Lo que importa es la honestidad. Es decir, que el ciudadano sepa qué hizo la Alcaldía con los resultados. **Incluso cuando haya sido imposible cumplir con lo pactado, el ciudadano necesita una explicación de por qué no se pudo cumplir**.

Tomando en cuenta que **es crucial que la ciudadanía conozca el resultado del diálogo ciudadano**, tenemos la responsabilidad de planear cuidadosamente su divulgación. Para esto, el equipo responsable del diálogo debe aclarar:

- ¿Cuál fue el resultado del diálogo ciudadano?
- ¿Cómo se va a utilizar el resultado?
- ¿Cuándo será visible el uso de este resultado?
- ¿Cómo se va a divulgar?

6



El resultado

Denominamos resultado a la respuesta que dio la ciudadanía a la pregunta del diálogo ciudadano y que registramos en la sistematización. Recordemos que, dependiendo del alcance, la información registrada es diferente. Al revisar la sistematización de una consulta encontraremos una respuesta directa a la pregunta planteada, mientras que al revisar la sistematización de un ejercicio con otro alcance (deliberación, colaboración, codecisión) encontraremos información que debe revisarse para, con base en ella, elaborar una respuesta concreta a la pregunta.

Es importante no perder de vista que en el diálogo ciudadano el resultado debe mostrar de forma diferenciada qué respondieron los hombres y qué respondieron las mujeres a la pregunta.

Modo de uso

Para aclarar el modo de uso de los resultados es necesario mencionar:

1 El proceso específico de gestión pública al que será vinculado el diálogo ciudadano (definido previamente en la meta). Por ejemplo:

- Planeación (elaboración de una política pública, definición de un plan, priorización de líneas de inversión, diagnóstico, entre otras).
- Implementación.
- Evaluación.

2 La acción que realizará la alcaldía municipal en ese proceso a partir del resultado del diálogo ciudadano. Por ejemplo:

- Se priorizará la educación sobre métodos anticonceptivos a hombres entre 13 y 16 años en la política pública de salud sexual y reproductiva. (Planeación)
- Se pintarán los juegos del parque. (Implementación)
- La administración continuará con la implementación del programa de jornada única, luego de que este fuera evaluado por la comunidad educativa. (Evaluación)

7



Tiempo de Implementación

8

Además de los resultados y del modo de uso es importante divulgar **cuándo será visible para la ciudadanía el resultado de su participación**. El tiempo que puede tomar implementar acciones derivadas de un diálogo ciudadano puede variar. Sin embargo, una implementación de acciones muy alejada en el tiempo de la actividad del diálogo hará que la ciudadanía no perciba con claridad que esas acciones son el resultado de su participación.

1 Para la ciudadanía debe quedar claro cuándo y cómo será evidente el uso de este resultado. Por ejemplo:

- En dos semanas, el 12 de septiembre de 2021, la alcaldía presentará al Concejo Municipal la política pública de salud sexual y reproductiva. Esta política prioriza la educación sobre métodos anticonceptivos dirigida a hombres entre 13 y 16 años como resultado del ejercicio de diálogo ciudadano. (Planeación)
- ¡El próximo sábado se pintarán los juegos del parque! Esta acción fue priorizada en el diálogo ciudadano que se realizó en el mes de junio. (Implementación)
- El programa de jornada única recibió más presupuesto para continuar con su implementación el próximo año escolar, luego de que este fuera evaluado por madres, padres y estudiantes en un diálogo ciudadano. (Evaluación)

Divulgación

9

Este es uno de los tres momentos clave para activar la comunicación en el diálogo ciudadano. Cuando como equipo responsable del diálogo ciudadano planeamos la divulgación de resultados debemos tener en cuenta los tres elementos que hemos mencionado: el resultado, el modo de uso y el tiempo de implementación. **El tiempo que pase entre la finalización de la actividad del diálogo y la divulgación de resultados debe ser lo más corto posible.**

Divulgar qué pasará después de la actividad de implementación al interior de la Alcaldía Municipal, a los grupos meta y a la ciudadanía del municipio es crucial para garantizar la transparencia y para generar confianza y motivación alrededor del diálogo ciudadano. En la sección **Comunicación**, bajo el subtítulo *Comunicación para la divulgación de resultados*, encontrarán orientaciones para definir el mensaje y los medios para este proceso.

